

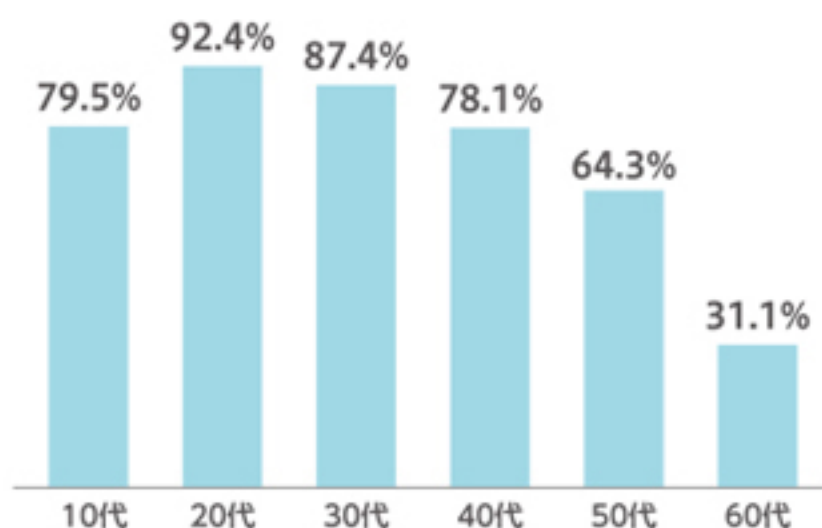
バイトルが選ばれる4つの理由



1 スマホに強く、多くのユーザーが支持

2017年度のスマートフォン所有率は20代で92%。50代でも60%以上もあり、年代問わず幅広く利用されています。

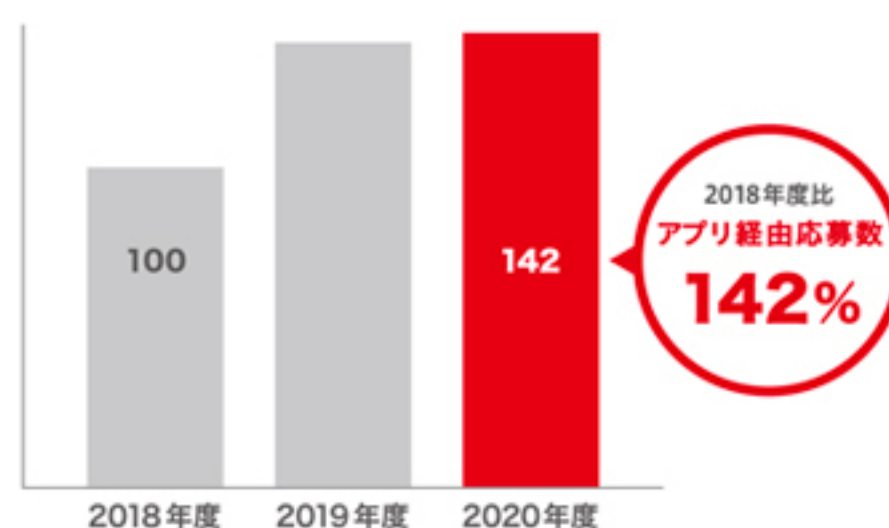
年代別スマートフォン利用率



※総務省：通信利用動向調査

バイトル応募者のうち約94%がスマートフォン経由。2020年度のアプリ経由応募は、2018年度から約1.4倍。

アプリ経由応募数



※アプリ経由応募数：2018年度を100とした指数表示

3 積極的なプロモーションとSEO施策で集客力に自信

検索エンジン経由の流入数が増加。様々なキーワードの掛け合わせ検索でも上位表示される総合力の高いサイトです。

検索エンジン経由流入数



TVCMやWEB広告など幅広いプロモーションにより認知度も抜群。様々なターゲットへのアプローチからサイト誘導を強化しています。

プロモーション展開

【プロモーション展開媒体 ※一部抜粋】

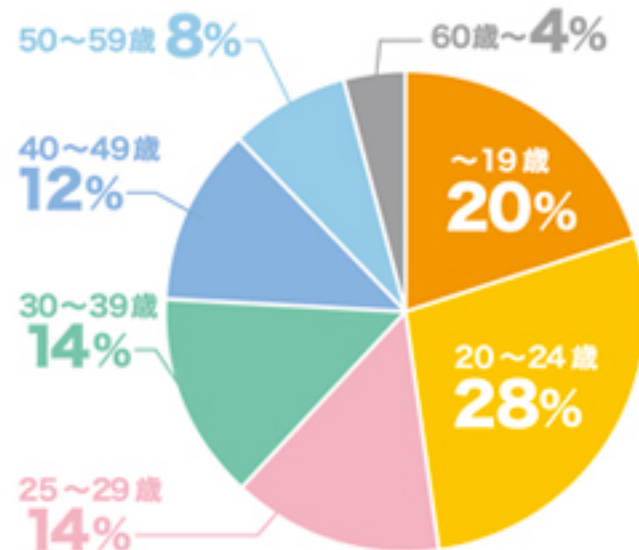


※時期により出稿量は異なります。上記は一例です。

2 年代・属性問わず幅広いユーザーからの応募に期待

バイトルは若年層からの応募が多数。貴社のニーズに合わせたターゲティングが可能です。

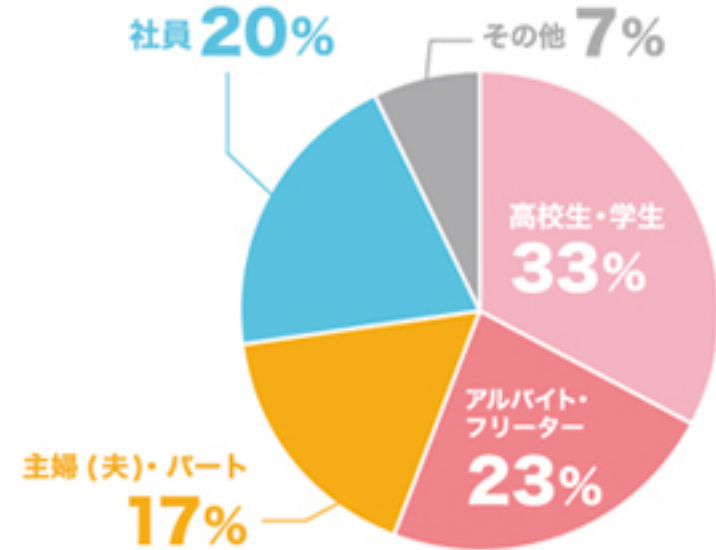
年齢別応募割合



※2020年3月~2021年2月バイトル応募者データより

学生層だけでなく、フリーター・主婦(夫)、パート、社員などの各属性応募も好調です。

応募者属性



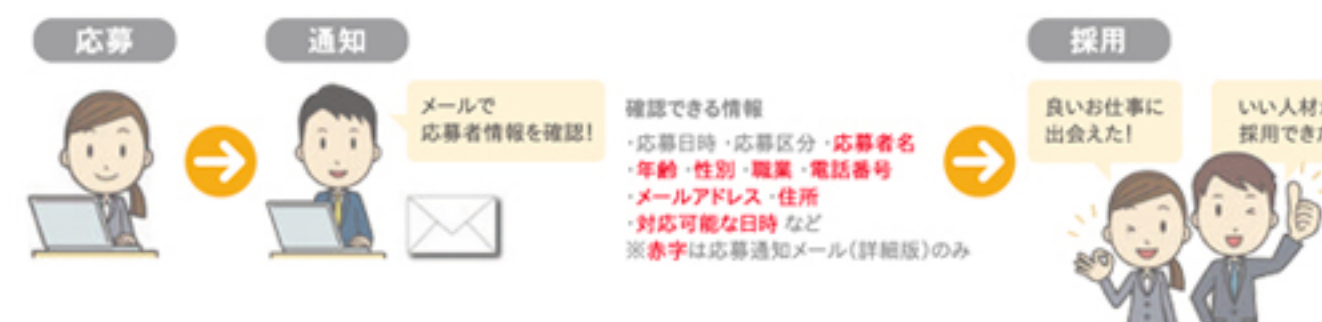
4 電話応募不通時のSMS通知で応募対応漏れを防止

応募時のメール通知によりスピーディな応募対応が可能。更に、電話での応募に出られなくてもメール通知が届くから安心です。

電話不通時のSMS通知(例)



WEB・電話応募時のメール通知(例)



貴社専用の分析レポートを元に、数値から効果を検証し、最適な改善策をご提案します。

分析レポートのイメージ



TOPページ (スマートフォン版)



仕事一覧ページ (スマートフォン版)

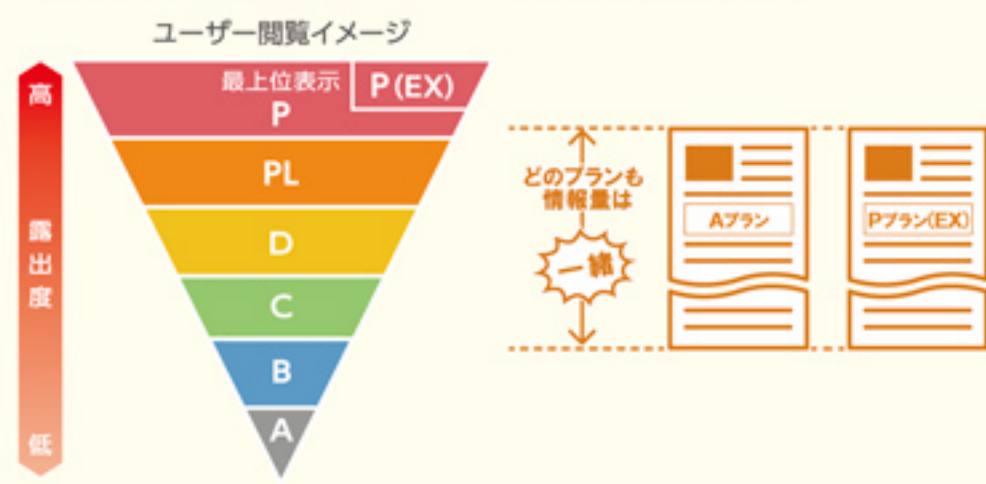


仕事詳細ページ (スマートフォン版)



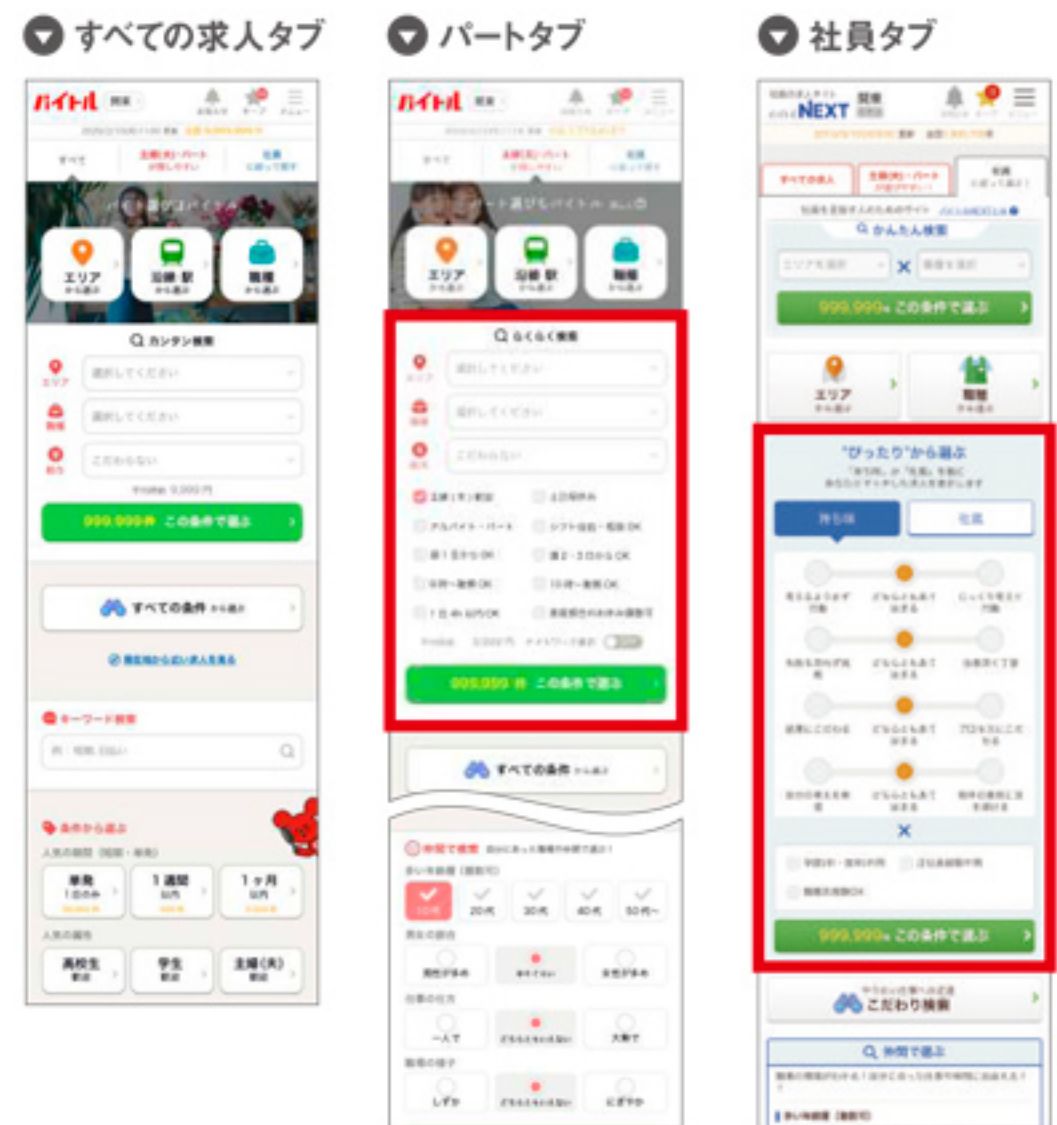
プラン詳細は各営業担当へお問い合わせください!

バイトルはどのプランでも情報量は全て同じ!



1 「すべての求人」タブ・「パート」タブ・「社員」タブ

「すべての求人」「パート」「社員」の3タブ構成により、ユーザー志向に合わせた検索・原稿表現でマッチングを実現。企業とユーザーのマッチ度を高めます。



2 エリアリスティング・沿線リスティング

エリア検索(または駅・沿線検索)時の仕事一覧に貴社求人案件を表示する人気オプション商品です。



その他オプション 貴社の募集ニーズに応じて使い分けられるオプション商品も多数ご用意しております。

エリアリスティング 沿線リスティング	勤務地以外のエリア/沿線にも仕事情報を訴求することが可能な商品です。
Close-up!	貴社オリジナルページを作成し、TOPページからリンクさせる商品です。
HTMLメルマガ	バイトル会員メールで直接アプローチできるプッシュ型の商品です。

3 動画・制服写真・仕事写真

動画 バイトルオリジナル

写真だけでは伝わらない魅力を動画でアピールできます。

制服写真 バイトルオリジナル

最大9枚まで掲載可能。気になる制服が応募意欲を掻き立てます。

応募効果が1.4倍!

動画なし 動画あり

仕事写真

最大3枚まで掲載可能! 貴社の魅力を写真で最大限伝えます!

アンケート結果

アルバイト探しをする際、勤務先の制服・服装は気になりますか?

まったく気にならない	5.0%
あまり気にならない	31.9%
気になる	37.5%
とても気になる	25.6%

とても気になる+気になる **63.1%**

※2012年10月バイトル調べ

iスカウト・iアプローチ

バイトル会員の行動データ(仕事を探した、見た、応募した)を元に、アクティブユーザーに直接リーチできるオプション商品です。行動内容とタイミングでマッチングできるので就業決定しやすく、効率的な採用活動を支援します。

プロフィールの希望条件が一致する人	一般的なスカウトリーチできた層
最近仕事探しをした&同じ条件の案件を探した、見た、応募した人	バイトルオリジナル
最近仕事探しをした&似た条件の案件を探した、見た、応募した人	行動内容とタイミングをもとにリーチできる層

4 しごと体験・職場見学

仕事を体験・見学してもらうことで通常の求人では実現できない貴社の本来の魅力を伝えることができます。応募をためらっていた求職者との出会いの機会の増加・採用後のミスマッチ減少に貢献します。

Q. 応募前に「躊躇して応募をやめた経験」はありますか?



※バイトル調べ

表示イメージ(しごと体験)

