

# バイトルNEXT が選ばれる4つの理由

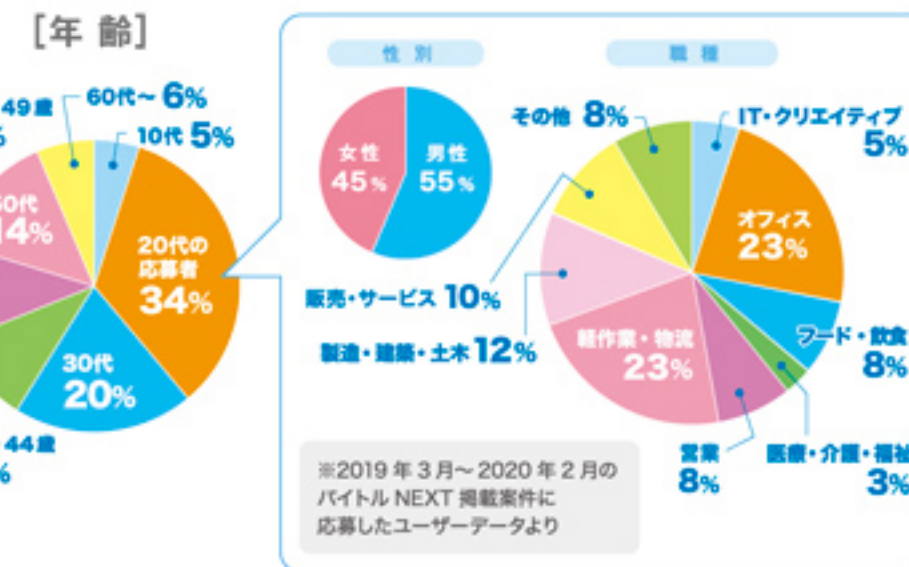
## 1 若年層に強く、20代の支持が圧倒的

社員を目指すユーザーがターゲット。未経験でも働く意欲が高いユーザーの応募動機を加速させます。

[バイトルNEXTのターゲットとなるユーザー層イメージ]



若年層からの応募が多数。就業意欲の高いユーザーとの出会いを提供します。



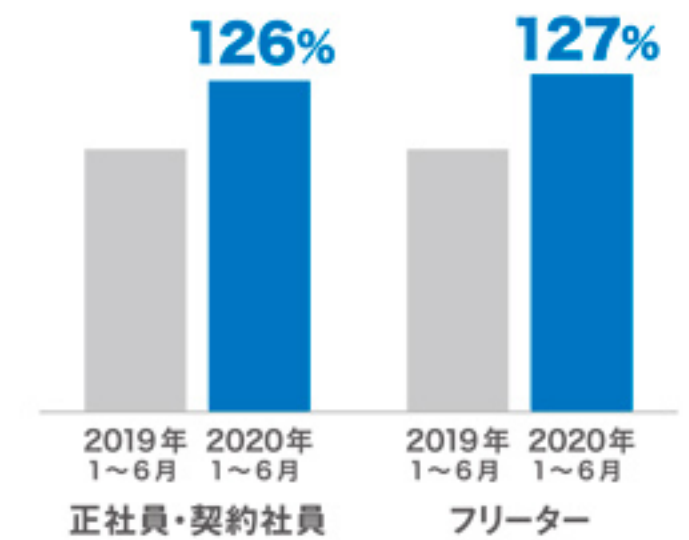
## 3 バイトルと掲載連動で、顕在層だけでなく潜在層へもアプローチ

バイトルユーザーの約5割は社員希望でまだ見ぬ潜在層からの応募も期待できます。



※2016年10月～11月(ユーザーアンケート 学生の多く)

社員・フリーターからの応募も好調。顕在層も囲い込みアプローチできます。



※バイトルNEXT掲載案件に応募したユーザーデータより

## 2 積極的なプロモーションとSEO施策で集客力に自信

掛け合わせワードに強く、検索エンジン経由の流入が期待できます。

[検索上位ワード (一部抜粋)]

職種、「就職」、「社員」など多数キーワードで検索上位を獲得!			
工場 × 就職	1位	ドライバー × 社員	1位
イベントスタッフ × 就職	1位	フリーター歓迎 × 正社員	1位
警備員 × 就職	2位	営業 × 社員	2位
コールセンター × 就職	3位	飲食 × 社員	3位
社員 × 転職	3位	主婦 × 社員	3位

※ Google での検索結果 (2020年7月現在) ※バイトルNEXT調べ

TVCMやWEB広告など幅広いプロモーション展開で多くのユーザーを集客します。

[プロモーション展開]



※バイトルNEXT公式キャラクター 若田典典さん出演テレビCM



※WEB広告展開媒体 (上記は全て一例) ※時期により出稿量は異なります。

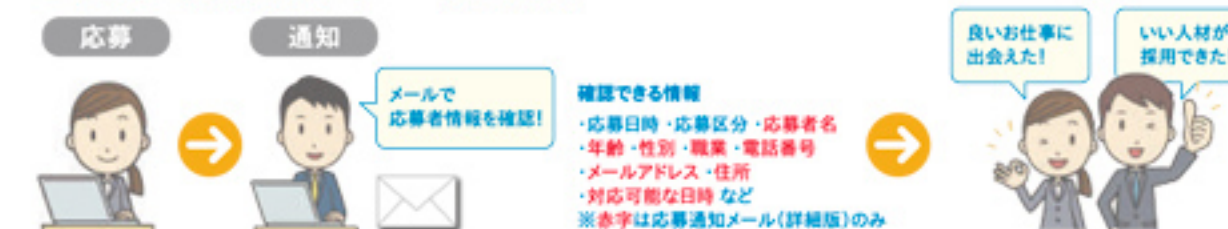
## 4 電話応募不通時のSMS通知で応募対応漏れを防止

応募時のメール通知によりスピーディな応募対応が可能。更に、電話での応募に出られなくてもメール通知が届くから安心です。

■電話不通時のSMS通知(例)

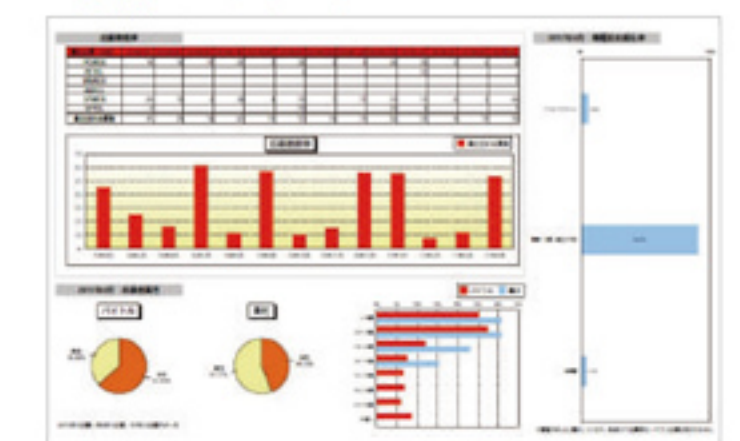


■WEB・電話応募時のメール通知(例)



貴社専用の分析レポートを元に、数値から効果を検証し、最適な改善策をご提案します。

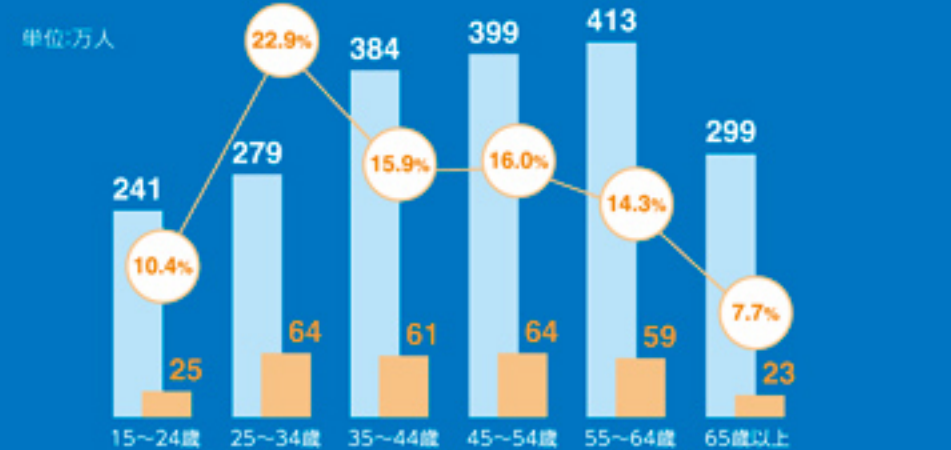
■分析レポートイメージ



## 正社員転換希望者の環境改善とさらなる若年層の活躍を目指すために誕生!

[正社員転換を望む非正規の状況]

労働力調査結果(総務省) 平成28年平均より算出



※正社員転換希望者とは、現職(非正規雇用)について「正規の職務・従業員の仕事がないから」と回答した方

[非正規雇用者における不本意非正規労働者の割合]

引用: 正社員転換・待遇改善実現プランより



※労働力調査結果(総務省)平成28年平均より算出

## バイトルNEXTで「社員になりたい」を叶えたユーザーから嬉しい声が届いています!

**採用者 20歳 女性**

飲食店で5年間バイト → 資格を活かす → 正社員 キッチンスタッフ

中卒フリーターとして飲食店で5年勤務していました。19歳の時に手に職をつけようと調理師免許を取得しましたが、学歴と社員経験がないので積極的な就職活動は行っていませんでした。バイトルNEXTを見て「自分でもできそう・採用されるかも」と感じて応募を決めました。

**採用者 25歳 男性**

アルバイト コールセンター → 経験を活かす → 正社員 営業職

学生時代にアルバイトで働いていたコールセンターで卒業後もフリーターとして働いていました。正社員として働きたいと思い、コールセンターでの経験を活かして、未経験でも応募ができる営業職を探していたんです。正社員デビュー歓迎の営業職を見つけ、職場の雰囲気も自分に合うと思い応募しました。

**採用者 24歳 男性**

資格あり 高卒フリーター → 資格を活かす → 正社員 経理職

商業高校時代に取得した簿記3級が活かせないまま、地元青森から東京に出てきて、バイトをしていました。正社員になりたいとは思っていたが、高卒ではホワイトカラーの仕事にはつけないと思っていました。バイトルNEXTを見ると未経験からでも学んでいける経理募集があり思わず応募しました。

**採用者 34歳 男性**

正社員 大型ドライバー → 経験を活かす → 正社員 大型ドライバー

前職で大型ドライバーをやっていたが、社内の雰囲気と自分に合わないと感じ転職を決めました。バイトルNEXTでドライバー案件を探していたところ、職場の雰囲気と先導ドライバーが後輩に仕事を教えてあげているシーンをみました。もともと働いている会社とは雰囲気が大違いで応募にいたりました。

**TOPページ (スマートフォン版)**

**仕事一覧ページ (スマートフォン版)**

**仕事詳細ページ (スマートフォン版)**

募集内容タブ

**プラン詳細は各営業担当へお問い合わせください!**

ユーザー閲覧イメージ

最上位表示 P

PL

D

C

B

A

どのプランも情報量は全て同じ!

Aプラン

Pプラン

高 廉 価 度

社風・雰囲気タブ

動画でチェック!

決まったルートで、配達の方も雇い知り! 笑顔で挨拶しあえるのが良いです!

こんなバイト経験もいえる!

会社への夢

勤務地

面接地

仕事内容

仕事内容

活かせる持ち味

考え方のスタイル

仕事の取り組み方

仕事のこだわり

人との接し方

1年間の社員実体験

WEB応募

TEL応募

職場見学に応募する

職場見学ができます

とりあえずキープする

## マッチング効果を最大限に高めるバイトルNEXTオリジナル機能

仕事だけでなく職場の雰囲気や働き方などの社風、求めるスキル・スタンスを表現・検索できる機能でスペック以外でのマッチング向上を実現します。

**1 ぴったり検索**

活かせる持ち味・求める社風から希望に合った仕事・職場が簡単に探せる!

**2 エリアリスティング**

エリア検索時の仕事一覧ページに貴社求人案件を表示する人気オプション商品です。

**3 マッチ度・特徴表示**

希望する社風や活かせる持ち味とのマッチング度合いが、マッチ度やアイコンで一目で見える!

**4 動画・仕事写真/制服写真・職場写真**

実際の仕事風景を映像にすることで、静止画では伝わらない貴社の魅力を表現できます。

**5 パロメータ**

会社や働き方のスタイル、仕事への取り組み方などが、パロメータ表現で直感的に伝わる!

**6 しごと体験・職場見学**

仕事を体験・見学してもらうことで通常の求人では実現できない貴社の本来の魅力を伝えることができます。応募をためらっていた求職者との出会いの機会の増加・採用後のミスマッチ減少に貢献します。

**2 エリアリスティング Rich**

エリア検索時の仕事一覧ページに貴社求人案件を表示する人気オプション商品です。

**3 マッチ度100%**

マッチ度100%

**4 エリアリスティング**

エリア検索時の仕事一覧ページに貴社求人案件を表示する人気オプション商品です。

**5 エリアリスティング Rich**

エリア検索時の仕事一覧ページに貴社求人案件を表示する人気オプション商品です。

**6 しごと体験・職場見学**

仕事を体験・見学してもらうことで通常の求人では実現できない貴社の本来の魅力を伝えることができます。応募をためらっていた求職者との出会いの機会の増加・採用後のミスマッチ減少に貢献します。

**4 動画・仕事写真/制服写真・職場写真**

多彩な画像メニュー

■仕事写真(3枚)

■制服写真(9枚)

■職場写真(6枚)

動画閲覧ユーザー応募率は閲覧していないユーザーの**1.3倍!**

**73%**

躊躇した結果応募しなかった

表示イメージ(職場見学)

WEB応募

TEL応募

職場見学に応募する

職場見学ができます

お電話の際に希望のむねをお伝えください

見学時間 30分程度

調理スタッフが働いているところを実際に見学したり、休日の説明と一緒に先輩スタッフに質問もできますよ。「普段はどんなに働いているの?」「どういうところがいいの?」と聞いてみるのもいいですよ!

※バイトル調べ